.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 20/04/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 20/04/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Desarrollar estrategias de plan de acción comercial, artesanía y turismo

Avance:

20-04-2024- En encuentro con empresaria propietaria de MENCHIS TALLER CRATIVO, se dispone a trabajar la puesta en marcha del fortalecimiento empresarial, analizando las perspectivas de la empresa en el componente comercial de la artesanía y el turismo luego de que la empresaria participara en proyecto nacional con la asesoría de oficina nacional de turismo como empresa modelo para el tema de guianza de turismo artesanal. En este sentido y luego que Menchis Taller Creativo, h tenido varios reconocimientos, busca anudar su artesanía con el turismo y abrir nuevos espacios comerciales.

Se adquiere el compromiso de trabajar con el material de turismo estudiado y prospectar organizativamente acciones que permitan ampliar los mercados y acercarse al mundo del turismo.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 1/06/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 1/06/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Proyectar organización administrativa

Avance:

01-06-2024. Atendiendo la puesta en marcha del plan de fortalecimiento de la empresa Menchis Taller Creativo, del municipio de Ibagué Tolima, se realiza encuentro de asesoría. Con su propietaria se profundiza en los diferentes aspectos administrativos. Se indaga por el manejo de archivo en sus diferentes componentes, observando que es indispensable una carpeta de correspondencia recibida y despachada, esto es clave para el manejo de información. De la misma manera carpetas para el componente de soportes contables de tal

manera que se le tenga organizada la información al contador para el momento que lo requiera y así contribuir a darle la importancia a este componente. Se hace la observación que de la misma manera que tener información física o digital de clientes y proveedores, de solicitudes especiales de tener a la mano los aspectos de plan de acción y plan de acción como bitácora de gestión permanente.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 7/05/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 7/05/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Temporada Comercial.

Avance:

Mayo 7 de 2024. Asesoría a la empresa MENCHIS TALLER CREATIVO, la atiende su propietaria Carmenza Caicedo, se conversa sobre las perspectivas comerciales que se vienen en materia de fiestas regionales, donde se convierte en una muy buena oportunidad de ventas, tanto en Ibagué como en varios municipios, hacer una excelente atención a visitantes del país y del extranjero. En este sentido se está trabajando en buenos niveles de producen, con mejora en diseños y colección de temporada. Pasadas las fiestas regionales, se prevé iniciar la ruta de emprendiendo con el objeto de participar por los recursos de capital semilla del Fondo Emprender.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Creación de productos artesanales innovadores con ruta de turimso especial

Avance:

Por ejecutar

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Proyectar inversiones

Avance:
Por ejecutar

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Actualuzación estrategias de Marketing Digital

Avance:
Por ejecutar

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 4/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 4/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Algunos temas comerciales

Avance:
04-09-2024. Atendiendo la puesta en marcha del plan de fortalecimiento de la empresa Monchis Taller Creativo, del municipio de Ibagué Tolima, se realiza encuentro de asesoría. En este encuentro se hace un balance de lo realizado en el mes de agosto. Se proyecta un buen inicio de temporada de amor y amistad y proyectar la temporada de navidad. La empresa participara en septiembre en la feria expo frutas, feria de alta importancia donde se articulan varias entidades del sector oficial. Es importante ver como se introduce variedad en diseños de acuerdo a la demanda de productos artesanales.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: INFORME FINAL DE FORTALECIMIENTO Informe Final y Cierre Asesorías Fortalecimiento Empresarial MENCHIS TALLER CREATIVO. Me permito hacer un informe del proceso de asesoría iniciado en el mes de ABRIL del presente año en la atención de Fortalecimiento Empresarial. Así mismo, hacemos cierre del proceso de asesoría y anotamos aspectos relevantes del proceso. Actividades desarrolladas durante la asesoría: El proceso de asesoría arranco con visita PRESENCIAL, el diligenciamiento del diagnóstico empresarial en la plataforma del fondo emprender y la elaboración del plan de acción, éste resalto aspectos del servicio, producción, mercadeo, creatividad, marketing digital, diseño y análisis de procesos entre otros. Estado de Avance: La emprendedora, ha mostrado dedicación y disciplina por desarrollar actividades que le permitan ver consolidar su negocio de Artes

manuales. Ha generado varias acciones de innovación sobre todo en producción de temporada, hacia la participación en feria la cual es bastante invitada. Este aspecto es el que tiene en alto la empresa, pues el nivel de resultado es óptimo. Empresa en un momento especial de toma de decisiones sobre el que hacer luego de los buenos resultados comerciales. Invitación a continuar con persistencia y creatividad hacia la consolidación en la puesta en marcha de sus nuevas iniciativas, el camino ya recorrido es valioso y requiere de apertura mental para su continuidad. Este proyecto es candidato a crecimiento con capital semilla, por lo cual se invita a conocer la ruta de emprendimiento del Fondo Emprender. De la misma manera lo invito a diligenciar la siguiente encuesta de satisfacción, por medio del siguiente enlace: https://forms.office.com/r/VCVBqVdeP8 Con sentimientos de agradecimientos y solidaridad, John Eduard Hernández Espinosa Orientador de Emprendimiento.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Se da por cerrado el servicio de ASESORIA.

Informe final de Fortalecimiento Empresarial

Para Imprimir
Oprima "Ctrl+P"

PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

No	Variable	Medición IP a Junio	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		35	
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$70.000	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$2.450.000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$32.000	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$1.500	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$1.121.500	
IP=N/D	Indice de Productividad		2,18457	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	

No	Variable	Medición IP a Noviembre	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		40	
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$80.000	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$3.200.000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$32.000	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$20.000	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$1.300.000	
IP=N/D	Indice de Productividad		2,46154	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	
Incr	Incremento porcentual		12,68%	